



## Piano Formativo Aziendale - CAMP.U.S.

Campania Uniformità e Sviluppo

## Il piano formativo aziendale

---

Il Piano Formativo “CAMP.U.S. Campania Uniformità e Sviluppo” supporta le micro, piccole e medie imprese della Regione Campania, ad acquisire le competenze per gestire con successo la competizione globale, percorsi di qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, internazionalizzazione per l’allungamento delle filiere e la partecipazione a “reti intelligenti”, orientate ai mercati esteri.

L’individuazione delle aziende aderenti al piano nasce dall’identificazione dei fabbisogni e delle priorità formative delle aziende dei distretti produttivi dislocati in Campania, in seguito ad un’accurata analisi del contesto economico, territoriale e delle specifiche esigenze delle aziende, in coerenza con l’obiettivo del piano.

Le 74 aziende beneficiarie, hanno palesato la necessità di implementare percorsi che siano in grado di fornire una risposta concreta ed organica alle esigenze di implementare la propria competitività, grazie al sostegno dei progetti di qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, nonché di internazionalizzazione in atto in termini di formazione continua.

Si dimostra da differenti indagini che vi è una relazione positiva tra internazionalizzazione e qualificazione della produzione e dei prodotti. Questa relazione è particolarmente significativa soprattutto per le piccole e medie imprese campane, da sempre orientate ad una proiezione internazionale del mercato target.

# Articolazione dell'intervento formativo

Di seguito si riporta uno schema riepilogativo del programma formativo che verrà realizzato con indicazione delle azioni formative previste e delle relative durate:

<b>Area Tematica</b>	<b>Durata in hh</b>	<b>N. edizioni</b>
<b>Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti</b>		
Analisi ed ottimizzazione di processo	16	1
Attrezzature e prodotti a basso impatto ambientale nel settore cleaning	24	1
Come ridurre gli scarti di produzione nelle aziende agro-alimentari	16	2
Conoscere e utilizzare i materiali da costruzione	12	2
Conoscere i vantaggi del riutilizzo dei rifiuti da costruzioni e demolizioni	24	4
Conoscere le materie prime per la selezione e la lavorazione nelle aziende agro-alimentare	24	1
Conoscere le materie prime per la selezione e lavorazione nelle aziende del settore agro-alimentare: la produzione Bio	32	1
Elementi di Project Management	16	2
Il food design: progettazione alimentare nel settore alimentare dei prodotti surgelati	32	1
Interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria presso le strutture commerciali ed espositive	24	1
La comunicazione efficace: gestire le relazioni interpersonali durante la vendita	24	9
La comunicazione efficace: gestire le relazioni interpersonali e il rapporto con l'utenza	24	1
La gestione informatizzata dei processi aziendali	8	1
La Lean production: competenze e strumenti per la competitività in azienda	24	4
La progettazione in 3D: aspetti grafici e di design	24	1
L'allestimento del bancone espositivo in farmacia	12	4
Le nuove tecnologie e i processi produttivi a basso impatto ambientale	24	3
Metodologie e gli strumenti per la conservazione degli alimenti	24	1
Project Management: l'efficientizzazione dei processi aziendali	32	3
Project Management: l'efficientizzazione dei processi aziendali (logistica e magazzino)	32	4
Recupero siti contaminati e interventi edilizi	16	2
Riqualificazione degli operatori tecnici: la lavorazione di lamiere per il settore alimentare	16	1
Strumenti, applicazioni e programmi per l'ottimizzazione dei processi aziendali	32	3
Tecniche avanzate per la gestione della manutenzione	16	1
Tecniche di gestione aziendale per l'amministrazione del personale	16	1
Tecniche di pianificazione efficace dei processi organizzativi e produttivi	24	1
Tecniche di preparazione e presentazione degli alimenti per utenze specifiche (bio, gluten free, vegetarian, intolleranze alimentari)	24	1
Trasporto e stoccaggio dei prodotti alimentari: lo standard IFS Logistic	16	2
<b>Internazionalizzazione</b>		
Comunicazione commerciale internazionale nel settore agroalimentare	16	4
Comunicazione commerciale internazionale nel settore dei trasporti	24	1
Comunicazione commerciale internazionale nel settore turistico	24	2
Comunicazione internazionale nel settore commercio	24	4
Customer relationship skills: l'approccio al cliente straniero nelle aziende di ristorazione come leva per la competitività	24	6
Customer relationship skills: l'approccio al cliente straniero nelle strutture ricettive come leva per la competitività	24	1
International marketing e visual identity	24	1
Lingua francese per lo sviluppo internazionale del business	20	1
Lingua inglese per lo sviluppo e la promozione internazionale del business	40	2
Lingua inglese per lo sviluppo internazionale del business	20	10
Promozione del prodotto, servizio e accoglienza come leva per lo sviluppo	16	7
Relationship skills come leva per la competitività: l'approccio ai fornitori/clienti stranieri nelle aziende del commercio	16	5
Tecniche di fidelizzazione del cliente e promozione del brand	16	2

## Il soggetto proponente

---

CONFORM – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l. (Capofila) in ATI con Asset Management S.r.l. e Training Consulting S.r.l.

CONFORM, soggetto promotore dell'iniziativa, è una rete costituita da Organizzazioni Pubbliche e Private, nazionali ed internazionali, espressione di Istituzioni, Università, Agenzie Formative, Centri di Ricerca e Consulenza, Banche, Imprese, Associazioni Datoriali ed Organizzazione del Volontariato e della Solidarietà Internazionale.



La sua mission si può così sintetizzare:

- facilitatore e gestore di relazioni tra i partner/soci nazionali ed internazionali della rete
- portatore di innovazione autentica
- scambio di competenze e la messa in comune di attitudini e specializzazioni diverse.

ASSET MANAGEMENT S.R.L fa parte di Gi Group, la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.



Il Gruppo è attivo nei seguenti campi: temporary e permanent staffing, ricerca e selezione middle, executive search, outplacement, formazione, hr consulting. Grazie al percorso di internazionalizzazione iniziato nel 2007 oggi Gi Group opera, direttamente o con partnership strategiche, in oltre 40 Paesi in Europa, America e Asia.

Alla fine del 2010 Gi Group ha ottenuto un importante riconoscimento del proprio processo di internazionalizzazione, con l'ingresso in CIETT, la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro, in qualità di Global Corporate Member.

## Il soggetto proponente

---

TRAINING CONSULTING S.R.L., fondata nel maggio del 2011, la Training Consulting opera nel campo della formazione e della consulenza aziendale offrendo un servizio completo a 360° su tutto il territorio nazionale.

Affidarsi ad Training Consulting significa avere al proprio fianco un partner solido e professionale, capace, con la sua consulenza ed i suoi servizi, di far raggiungere alle imprese i propri obiettivi.

Il valore aggiunto di Training Consulting è la rete di formatori, che con la loro esperienza garantiscono la serietà e la qualità dei nostri corsi. Progettiamo e gestiamo corsi in linea con le esigenze del mercato, per assicurare sempre la massima competitività in ogni settore.



## Le aziende beneficiarie

---



Il caseificio **Casearia ap** produce latticini esclusivamente con il latte di bufala proveniente dai propri pascoli che, estesi per km quadrati garantiscono giornalmente una produzione di ottimo latte. Il segreto della bontà dei prodotti risiede nelle antiche tecniche di lavorazione e nelle tradizioni tramandate di generazione in generazione, con risultati di un'attività di successo, riconosciuta in tutta la Campania e nel resto d'Italia.



**la Bufalina**

La **Bufalina** rappresenta un'importante realtà nel settore della trasformazione del latte di bufala, grazie alla perfetta simbiosi tra gestione manageriale perseguita dall'azienda nel settore commerciale, tradizione e cultura locale nella produzione della mozzarella. La Società, accanto alla tradizione di elevata qualità del prodotto, ha affiancato una gestione dinamica che va dal controllo sulla qualità della materia prima e lungo tutte le fasi di produzione, alla impostazione della struttura commerciale e alla diversificazione territoriale delle vendite.



La storia del caseificio **Latticini Iovine srl** risale ad oltre mezzo secolo fa. L'azienda, che, estesi per km quadrati garantiscono giornalmente una produzione di ottimo latte. Il segreto della bontà dei propri prodotti risiede nelle antiche tecniche di lavorazione. Infatti, vanta un'esperienza nella lavorazione dei latticini tramandata di generazione in generazione. Il caseificio produce latticini esclusivamente con il latte di bufala proveniente dai propri pascoli.

## Le aziende beneficiarie

---



Besana spa è un'azienda operante nel settore della trasformazione della frutta secca ed essiccata localizzata nel cuore della "Campania Felix", il cui terreno fertile favorisce la produzione di nocciole italiane e noci. Lo stabilimento è tra i più innovativi e tecnicamente attrezzati per la trasformazione della frutta secca ed essiccata in Europa: i prodotti sono confezionati in 22 diverse linee per qualsiasi tipologia o stile di imballaggio a seconda delle richieste specifiche. L'azienda è co-fondatrice del Consorzio Almaverde BIO e licenziataria esclusiva del marchio Almaverde Bio per la Frutta Secca, Frutta Disidratata e Semi, leader in Italia per i prodotti biologici, il cui obiettivo primario è migliorare la conoscenza, la cultura ed i valori del Biologico combinando qualità e sicurezza con la garanzia di un marchio noto.



L'Acetificio Marcello de Nigris produce, vende ed esporta Aceti di Vino e Aceto Balsamico di Modena. Gli stabilimenti di produzione sono specializzati nella produzione di tutte le qualità di Aceti, compresi gli Aromatizzati, il Balsamico e le Glasse alimentari. Nel segmento di riferimento il marchio De Nigris è attualmente ai vertici mondiali, grazie al supporto operativo di stabilimenti moderni e all'avanguardia nelle tecnologie produttive. Il gruppo esporta l'80% della produzione, fornendo circa 500 clienti in 30 Paesi, nei 5 Continenti. Copre il 24% di quota dell'intera esportazione di Aceti Italiani nel mondo, ed è leader assoluto nel settore del prodotto sfuso.



L'azienda ARTI GRAFICHE ANTONELLI opera nel settore dell'industria grafica cartotecnica. E' specializzata nella produzione di astucci farmaceutici ed affini.

## Le aziende beneficiarie

---



PAC GEL produce prodotti surgelati, cornetti, frolle, sfogliatelle, rustici vari, pizzette, di alta qualità caratterizzati da un elevato grado di conservazione e facilità nella cottura del prodotto. L'azienda è leader indiscussa del mercato italiano ed europeo. Grazie alle sue "ricette" inconfondibili, la PAC GEL è riuscita a conquistare subito ogni tipologia di consumatore, da quello "tocca e fuggi" che ha sempre gradito un prodotto di qualità ma di facile preparazione, a quello "s sofisticato" che ha sempre avuto come priorità la qualità del prodotto, si pensi che anche i migliori chef oggi apprezzano fortemente il prodotto (infatti il top degli hotel di Napoli e Sorrento oggi acquistano da PAC GEL) oltre che le storiche pasticcerie di Napoli.

8



Amarischia S.p.A. nasce come azienda produttrice di liquori per poi sviluppare il proprio mercato verso la produzione di confetti e specialità dolciarie. Gli stabilimenti sono organizzati in maniera moderna e attrezzata con processi innovativi e rispettosi dell'ambiente mediante un uso sostenibile delle risorse idriche, delle materie prime e dell'energia, compreso l'utilizzo, ove possibile, di fonti rinnovabili. Il ciclo produttivo si basa sull'utilizzo di materie prime pregiate delle quali l'azienda garantisce il rispetto delle norme di produzione, trasporto e conservazione lungo tutta la filiera.



Il panificio Martino opera con proficui risultati, nel settore della panificazione e della vendita di prodotti alimentari, collocandosi sul mercato provinciale come punto di riferimento per i clienti che cercano prodotti e servizi qualitativamente superiori alla media.



## Le aziende beneficiarie

---



Indaco S.p.A. è un'azienda di rilievo nel campo della produzione dolciaria. La società, fondata nel 1999, inizia la sua attività nel 2000 su iniziativa della famiglia Cola, proprietaria della Amarischia S.p.A., alla cui tradizione aggiunge la consolidata esperienza nel settore dolciario di uno stabilimento produttivo all'avanguardia. La Indaco S.p.A. ha negli ultimi anni pesantemente investito nello stabilimento di Caivano dove oggi si è in grado di produrre i seguenti prodotti: chewing gum, caramelle dure, ripiene, caramelle gommosi, gelèes, prodotti ricoperti al cioccolato, confettini aromatizzati.



L'azienda **Pane, gusto e fantasia** opera e svolge la propria attività, con proficui risultati, nel settore della panificazione ed il suo mercato di riferimento è quello della vendita di prodotti alimentari. Si occupa nel dettaglio della produzione di pane fresco, dolci, pizze, rustici nonché della vendita di latticini, affettati e formaggi. È, quindi, un punto di riferimento per tutte i clienti che cercano prodotti e servizi qualitativamente superiori alla media.



Il **Tarallificio Mediterraneo** inizia l'attività negli anni '30 come panificio, specializzandosi a partire dal 1998 nella produzione di biscotti, taralli, freselle e snack. Il "Tarallificio Mediterraneo" ha intrapreso da tempo la strada della valorizzazione di prodotti tipici locali, aggiornando costantemente il proprio patrimonio tecnologico senza trascurare la qualità della produzione, caratterizzata dalla genuinità, priva di additivi e/o conservanti. La qualità del Tarallificio si riflette anche nella cura delle confezioni. La comunicazione dell'azienda fa leva su due elementi fondamentali: la qualità dei prodotti presentati ed il valore di essi.

## Le aziende beneficiarie

---



Skin srl opera nel settore calzaturiero, attraverso la produzione e la vendita di scarpe e borse in pelle. Grazie alle conoscenze degli esperti artigiani e alla fabbricazione di un prodotto realizzato con materiali, forme e modelli semplici, che riscuote consensi grazie alla qualità ed alla cura dei dettagli, l'azienda è riuscita raggiungere degli standard qualitativi che la collocano tra le migliori aziende sul mercato nazionale ed internazionale. Attualmente l'azienda si è specializzata nella realizzazione di prodotti che nascono dal lavoro di esperti che selezionano i materiali migliori presenti sul mercato; segue la fabbricazione artigianale, il cui risultato si consolida nelle innovazioni tecnologiche di macchinari sempre all'avanguardia. La ricerca di modelli, materiali e accessori rendono il prodotto di gusto, comodo, di qualità e sempre al passo con i tempi.

10



Aversano s.r.l. è un'azienda leader sul territorio nazionale specializzata nella creazione, produzione ed allestimento di "sistemi di identità visiva". Nel dettaglio si occupa di negozi e centri commerciali con prodotti ad alto impatto visivo, con il fine di aumentare il valore dell'immagine e della comunicazione dei clienti attraverso la creazione e la realizzazione di forti identità, dalla personalità distinta e rilevante che si evolvano nel tempo per essere sempre attraenti e competitive restando fedeli ai propri valori, prefigurando nuove possibilità di comunicazione per il brand.



Mibex srl è un'industria metalmeccanica che si occupa di fabbricazione di cuscinetti a sfera.

## Le aziende beneficiarie

---



Farmacie Dr. Matachione Group Società Consortile rappresenta il primo raggruppamento di aziende del settore farmaceutico del centro-sud Italia. Il Consorzio, localizzato a Castellamare di Stabia, si è formalmente costituito nel 2013 e si articola in diversi punti vendita distribuiti nella provincia di Napoli, tra cui la FARMACIA INTERNAZIONALE DI MARTINELLI MARCO S.A.S., la FARMACIA LA GUARDIA SANT'ANNA DOTT.COPPOLA VINCENZO S.A.S., la FARMACIA S.ANTONIO DOTT.SSA DI MARTINO TERESA SAS, la Farmacia S. Maria La Carità Dott. Nazario Matachione.

La mission aziendale del gruppo Matachione è offrire prodotti e servizi di alto livello: i dipendenti sono quasi tutti laureati, i centri sono di grandi dimensioni con tecnologie innovative e un sistema di refrigerazione costante di dispense, i prodotti serviti sono prodotti di alta gamma e le scelte di marketing contribuiscono a conquistare ampie fette di mercato.



La Geat Elevators S.r.l. con sede a Napoli, opera nel settore ascensoristico dal 1956 trattando ricambi per impianti Fiam, Otis, Kone, Schindler, Thyssen, Sabiem, Selcom, Bassetti e tante altre case produttrici. Geat Elevators S.r.l. vanta un'esperienza pluriennale nel settore ascensoristico svolgendo prevalentemente attività di vendita di componenti per elevatori e specializzandosi in attività di progettazione e costruzione di quadri di manovra, centralini e gettoniere per ascensori. La Geat Elevators S.r.l. ha consolidato gradualmente la propria immagine di società produttrice di articoli di alta qualità, con locali e reparti produttivi sempre più ampi e macchinari rispondenti all'evolversi della tecnologia.

## Le aziende beneficiarie

---



La società Mader opera nel settore della produzione di prodotti detergenti per uso professionale proponendo prodotti innovativi che trovano applicazione in tutte le problematiche di detergenza, manutenzione e sanificazione degli ambienti comunitari e industriali. Mader rappresenta un punto di riferimento per chi utilizza prodotti per la pulizia e l'igiene professionale e vuole incentrare la propria produzione su una continua evoluzione dei processi interni.



Linea Azzurra e Azur Line sono aziende produttrici di mobili componibili appartenenti all'Azul Group srl. Le società sono in grado di offrire alla clientela prodotti di qualità e design, sempre in linea con le richieste del mercato, avvalendosi di uno staff competente e qualificato. Offrono un servizio basato sulla cortesia, sullo studio approfondito delle problematiche relative all'arredamento e sulla progettazione mirata alla piena soddisfazione del cliente finale e delle sue esigenze.



L'azienda Espresso Uno Più opera nel settore della distribuzione di caffè in cialda; una realtà consolidata nel panorama della distribuzione automatica italiana, in quanto conta oltre 5.000 clienti ed opera su tre regioni (Campania, Basilicata, Lombardia), disponendo di 25 automezzi e si avvale della collaborazione di 40 dipendenti, differenziando così l'offerta fino ad arrivare a proporre ai clienti un'ampia scelta, dalla semplice macchina a cialda ai distributori automatici di bevande calde, bibite e snack

## Le aziende beneficiarie

---



Kespresso srl è un'azienda appartenente al gruppo "Espresso Uno Più" e nasce nel 2009 in partnership con Kimbo con l'intento di sviluppare il mercato O.C.S. (Office - Coffe - Service) mediante l'offerta di macchine da caffè in comodato d'uso gratuito. Opera sul mercato regionale e nazionale.

La strategia di sviluppo adottata da Gruppo è affacciarsi all'Europa con il proposito di far conoscere la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Tecnologia e ricerca sono le parole chiave del Gruppo che assicura un eccellente standard di qualità nei prodotti e nei servizi ai clienti, quali la fornitura di materiale nei punti vendita e l'assistenza tecnico commerciale.



General Store è un supermercato a marchio Decò localizzato nella provincia di Salerno. Un gruppo solido e forte, capace di adattarsi alle esigenze di consumi attraverso un'offerta di servizi di qualità, con un ampio assortimento di prodotti alimentari e non. Punti di eccellenza sono il reparto Gastronomia, il banco Macelleria, il reparto Ortofrutta.



Hidros Point srl opera nel settore della fornitura all'ingrosso e al dettaglio di componenti per l'idraulica. L'azienda costituisce ormai una realtà consolidata in continua e rapida espansione su tutto il territorio nazionale. La creazione di una capillare e qualificata rete commerciale e la rappresentanza, per molti marchi in forma esclusiva, delle migliori aziende produttrici sul mercato, associata ai servizi di supporto del proprio ufficio tecnico, consente all'azienda di proporre un sistema di vendita orientato alla qualità, riconosciuta per l'azienda come un valore assoluto.

## Le aziende beneficiarie

---



La Fiorentina opera nel settore della produzione e vendita di prodotti di pasticceria. Un team ben coeso coopera quotidianamente al raggiungimento di un obiettivo ben definito: assicurare un alto standard qualitativo all'utente finale. La consueta selezione di ricercate materie prime garantisce l'alto standard qualitativo. Coerentemente tradizionalisti e sapientemente innovatori, pasticceri del laboratorio La Fiorentina realizzano ogni mattina la pasticceria classica e si dilettono nelle nuove proposte, quelle innovative, leva per le più attente nuove generazioni.

14



Toro srl è un supermercato del gruppo Decò, una delle più grandi organizzazioni di imprenditori nel panorama della grande distribuzione nazionale. L'originale vision imprenditoriale e sociale del marchio mette al centro l'uomo: la sua mission è acquisire vantaggi e benefici per gli associati e i consumatori, avvicinandoli tra loro, garantendo una qualità sempre ricercata in sintonia con i valori etici del Gruppo. Il posizionamento di Toro srl sul mercato è quello di un Supermercato così vicino alla quotidianità del consumatore da poter offrire qualità, convenienza e fiducia a portata di mano.



L'azienda Costruzioni Giulisa, situata in provincia di Napoli, è presente da anni nel settore dell'edilizia e svolge con risultati proficui la sua attività. Il settore delle costruzioni è uno dei pilastri fondamentali dell'economia del sud Italia e nonostante la crisi che l'ha investita nell'ultimo periodo può rappresentare una leva di sviluppo per il sostegno e la modernizzazione di tutto il territorio nazionale. I programmi operativi dell'azienda sono in linea con gli standard e linee programmate dalle istituzioni.

## Le aziende beneficiarie

---



L'azienda "F.Ili Martino Snc" opera in tutta la Campania nella progettazione e realizzazione di opere edili pubbliche e private di qualsiasi genere. Da oltre un ventennio l'impegno della società è quello di garantire con continuità le aspettative dei committenti ed allo stesso tempo di ottemperare alle disposizioni di legge, il che ha portato nel Giugno 2010 all'implementazione di un sistema di gestione della qualità in accordo alla normativa UNI EN ISO 9001. Competenza, correttezza, professionalità, serietà, applicazione di rigidi standard di qualità, pieno rispetto delle norme ambientali e condivisione del know-how tecnologico sono sempre stati i principi ispiratori dell'azienda che le hanno consentito di posizionarsi nel settore delle costruzioni attirando una cospicua fetta di mercato.



Vol.Cam. Costruzioni Generali srl è un'azienda leader nel settore costruzioni specializzata nella progettazione e realizzazione di opere pubbliche e private. Vanta un'esperienza ed una professionalità di notevole livello, grazie alle quali è riuscita a imporsi in maniera competitiva in tutti i settori dell'edilizia. Tra i suoi migliori risultati può essere ricordata la realizzazione della stazione della metropolitana di Napoli "Toledo", riconosciuta come una delle più belle al mondo. Le colonne portanti dell'azienda sono Know-how di alto livello, forte orientamento alla customer satisfaction, scelta di materiali e soluzioni che combinino bellezza ed ecosostenibilità nonché assistenza continua alle esigenze del cliente.



**Metal Iannone**

La Metal Iannone srl nasce nel 1988, quale azienda operante nel settore del taglio e della selezione e lavorazione di Banda Stagnata.

## Le aziende beneficiarie

---



L'azienda **Rullo** è presente da anni nel settore dell'edilizia e svolge con risultati proficui la sua attività. Il settore delle costruzioni è uno dei pilastri fondamentali dell'economia del sud Italia e nonostante la crisi che l'ha investita nell'ultimo periodo può rappresentare una leva di sviluppo per il sostegno e la modernizzazione di tutto il territorio nazionale. I programmi operativi dell'azienda sono in linea con gli standard e linee programmate dalle istituzioni.



Nata nel 2005 la **Marican Energy** si è imposta subito come un'azienda vincente per indotto e fatturato. In pochi anni si è affermata come leader sul mercato della realizzazione ed installazione di impianti nel campo dell'energia da fonti rinnovabili, guadagnandosi una posizione di rilievo a livello nazionale nella realizzazione di impianti fotovoltaici su lastrici solari di edifici industriali con salvaguardia dell'ambiente.



“**Valentino Costruzioni**” è un'impresa edile che si occupa sia di grandi opere che di edifici e costruzioni di dimensione più ridotta sia in campo civile che in quello industriale e commerciale, vantando una lunga esperienza pluridecennale nel campo dell'edilizia, con un vasto portafoglio di opere di ogni tipologia e dimensione. La qualità dell'operato è garantita da tre fattori di estrema importanza: tradizione, professionalità e tecnologia.



## Le aziende beneficiarie

---



Pantheon Capua Spa affianca le industrie farmaceutiche e del Life Science nello sviluppo e produzione di prodotti di alta qualità. La produzione di anestetici dentali in tubofiale è il core business dello stabilimento di Capua, nel quale la Società, negli ultimi 3 anni, ha investito oltre 12 milioni di Euro con l'obiettivo di modernizzare le attrezzature e renderlo un sito d'eccellenza tecnologica. Infatti, le linee di fiale e flaconi qui prodotte rispettano i più elevati requisiti europei in termini di qualità e tecnologia e fanno dell'azienda uno dei principali attori di questo settore di nicchia. Nel 2008, lo stabilimento ha inoltre ricevuto l'autorizzazione da parte dell'AIFA-EMEA alla produzione di farmaci in differenti formati (tubofiale, fiale e flaconi) e per uso orale (gocce e spray) oltretutto al confezionamento secondario di capsule e pastiglie.



La Super Plastik opera nel settore della produzione di materiale plastico, dalla stampa flessografica all'estrusione. In particolare, si è affermata nella produzione di film per l'imballo di prodotti igienico-sanitari prima ed alimentari poi. Dal 1997 in collaborazione con l'Università di Napoli realizza Buste di Sicurezza per il trasporto di valori con il nastro "SAFEXTREME". Grazie alla versatilità e alla continua ricerca di innovazioni tecnologiche l'azienda è riuscita ad aumentare il suo peso sul mercato, rivolgendosi in particolare alla preparazione delle bobine finite, all'allestimento delle buste di svariati tipi e modelli, alla realizzazione degli impianti stampa analogici e digitali, al fine di essere sempre in grado di soddisfare le esigenze della clientela.

## Le aziende beneficiarie

---

The logo for COELMO, featuring the word "COELMO" in a bold, orange, sans-serif font.

L'azienda opera nel settore della costruzione di gruppi elettrogeni (applica il ccnl metalmeccanico industria). Coelmo da anni ha basato la sua attività ed il suo sviluppo su alcuni punti cardini, di seguito espressi nei valori aziendali:

1. Eccellenza: "Tutto ciò che facciamo, deve essere al di sopra delle aspettative"
2. Dinamicità: "Essere disposti ad adottare il cambiamento"
3. Leadership: "Guidare il prossimo in modo aperto ed onesto"
4. Responsabilità: "I risultati dipendono dalle nostre azioni"
5. Consapevolezza: "Essere pronti ad esprimere eccellenza"

18

The logo for SOVEL Rail Traction s.r.l., featuring the word "SOVEL" in a bold, black, sans-serif font above "Rail Traction s.r.l." in a smaller font. To the right of the text is a stylized graphic consisting of several parallel diagonal lines in shades of blue, red, and yellow.

La Sovel Rail Traction S.r.l. e' una società di servizi, fondata nel 2004 e specializzata nell'ingegneria dei trasporti, con particolare riferimento al settore ferrotranviario.

Le attività di intervento principali abbracciano le aree della progettazione (Progettazione e realizzazione di simulatori di collaudo, di relative procedure e progettazione di software dedicati), del collaudo (di veicoli ferro-tranviari, dei sottoassiemi dei veicoli ferro-tranviari, gestione ed accettazione del collaudo veicolo),e dell'assistenza tecnica e della manutenzione (gestione dei processi di manutenzione dei veicoli in esercizio, diagnostica e programmazione interventi di manutenzione dei veicoli in esercizio, assistenza tecnica sui veicoli in esercizio, analisi e gestione statistica dello stato d'uso del parco veicoli).

## Le aziende beneficiarie

---



Mutart è un'agenzia di comunicazione, dotata di un team composto da giovani ed entusiasti professionisti, capaci di cogliere a pieno lo spirito dei nostri tempi. L'azienda parte dal presupposto che in un periodo di grandi cambiamenti sociali e tecnologici la comunicazione deve adattarsi a tali cambiamenti, utilizzando nuovi strumenti per offrire sempre il massimo. Le campagne pubblicitarie realizzate sono in grado di esprimere l'identità delle aziende coinvolte, in grado di rendere visibili i valori del brand, e i punti di forza delle differenti realtà aziendali, in grado di creare un legame tra azienda e consumatore, ispirare fiducia con le immagini e parole, e suscitare forte attenzione verso gli stimoli sensoriali.



Megaris è una sala Bingo aperta tutti i giorni della settimana. Dotata di circa 500 posti a sedere e 20 postazioni quickers, la sala organizza eventi settimanali al fine di unire divertimento e gioco e offrire servizi di qualità elevata e in grado di soddisfare le diverse esigenze dei clienti. La clientela può usufruire al suo interno di differenti servizi, cucina e ristorazione, ampio parcheggio, servizio navetta, vendita tabacchi, nonché una videosorveglianza attiva tutto il giorno.



La TDM offre un servizio di lavaggio e noleggio della biancheria. Esegue attività di lavaggio in umido e secco, di tintoria, di smacchiatura, di stireria, di follatura e affini, su indumenti, accessori per l'abbigliamento, capi in pelle e pelliccia (naturale e domestica), biancheria e tessuti ad uso domestico, commerciale, industriale e sanitario (tappeti e tappezzeria, rivestimenti per arredamento, oggetti d'uso in fibra tessile).

## Le aziende beneficiarie

---

Il **Tarì Scpa** è la società che gestisce il Polo permanente di esposizione di prodotti orafi e non inaugurato nel 1994 in provincia di Caserta. Rappresenta un simbolo di sfida imprenditoriale, un punto di riferimento indiscusso non soltanto nel mondo orafa nazionale, ma anche all'estero, tanto da ingegnerizzare il proprio know how per offrire consulenza a consorzi e realtà nascenti che condividono gli stessi obiettivi. All'organizzazione partecipano 400 aziende che compongono la prestigiosa galleria. Le aziende del Gruppo sono strutturate in modo da offrire e sviluppare servizi altamente specializzati a 360 gradi, contando su una gestione diretta di tutte le attività esercitate nel centro.

Il **Tarì Ths Divisione Stagement** opera nel comparto fieristico – congressuale per le aziende espositrici del padiglione il Tarì, al fine di valorizzare il patrimonio produttivo di queste. Si occupa, quindi, di seguire tutte le fasi dell'organizzazione degli eventi, coordinando gli aspetti di pianificazione ed operativi, dalla personalizzazione dell'allestimento alla selezione dei materiali utilizzati offrendo un servizio di elevato standard qualitativo.

Il **Tarì Ths Formazione** è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì, nata nel 1991. Un vero e proprio laboratorio creativo in cui le idee degli studenti, dei docenti e dei designer danno vita a creazioni e progetti sempre nuovi. Tutti i corsi promossi dalla scuola, da quelli in Arte Orafa, Gemmologia, Orologiaio fino a quelli in Fashion Design e Design del Gioiello, non sono solo pura teoria, ma soprattutto pratica e visione diretta dei progetti grazie alla presenza del laboratorio incubatore della scuola. Il punto di forza della scuola è la costante collaborazione con le aziende del settore lusso e fashion, attraverso le quali la scuola aggiorna la didattica dei corsi, organizza stage e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro ai giovani corsisti.

## Le aziende beneficiarie

---

Il **Tarì Ths Divisione Catering** è la società destinata all'organizzazione dei servizi di ristorazione e catering. Caratterizzata da una spiccata passione per la gastronomia, si distingue per una costante attenzione alle esigenze dei clienti e per la versatilità delle soluzioni offerte: grande qualità della cucina, impeccabile pianificazione degli eventi, e servizi di alto livello.

Il **Tarì Maintenance** si occupa della manutenzione ordinaria e straordinaria delle strutture facenti parte del padiglione espositivo. Caratteristiche identificative dell'azienda sono la propensione all'innovazione, provate capacità organizzative e personale qualificato. I servizi di Facility Management erogati includono: servizi tecnico-manutentivi che comprendono un insieme articolato di servizi di gestione, conduzione e manutenzione di impianti asserviti ad immobili, progettazione, realizzazione e manutenzione delle aree verdi, attività a supporto del cliente quali gestione posta interna (mail-room services), portierato e reception, controllo accessi, space management e space planning, move in - move out.

Il **Tarì Cleaning srl** è la società interna al Gruppo Tarì che si occupa di pulizia e manutenzione delle strutture del Polo. La qualità dei servizi, la flessibilità dell'organizzazione e l'efficienza del personale, rappresentano la sua carta vincente.

## Le aziende beneficiarie

---



Sovel Italia S.r.l. è un'azienda del settore servizi. Nasce nel 1998 come società specializzata nell'analisi e nel monitoraggio dell'impatto sulla salute pubblica delle radiazioni elettromagnetiche di origine non naturale e di tutte le attività correlate. L'azienda fin dalla sua costituzione ha investito costantemente e continua a farlo nello sviluppo e valorizzazione delle risorse umane, nella ricerca della strumentazione e delle attrezzature al fine di offrire servizi professionali ad alto valore aggiunto nell'ambito dell'intero territorio nazionale. Gli ottimi risultati operativi conseguiti hanno permesso all'azienda una diversificazione delle proprie attività con la costituzione di 2 nuove società direttamente controllate: Aera software srl e Sovel Rail Traction, costituita nel 2004 ed operativa nel settore dell'assistenza e manutenzione veicoli su rotaia.



L'azienda **Roberto Bucci** è un'azienda di trasporti internazionali che si occupa di spedizione internazionale di merci in container e non, assistenza fiscale e doganale, assistenza assicurativa, consulenza tecnico-commerciale per le spedizioni. Tutti i servizi sono espletati da personale altamente qualificato con anni di esperienza e supportato da sistemi di controllo informatizzato. Tutte le comunicazioni verso clienti e fornitori avvengono con tecnologie e standard telematici moderni per la massimizzazione delle qualità dei servizi e dell'affidabilità delle comunicazioni. La rete delle destinazioni servite dalla Roberto Bucci spa copre l'intero globo, grazie ad una capillare rete commerciale e ad un sempre crescente numero di accordi di partnership internazionali.

## Le aziende beneficiarie

---



L'Augustea Holding S.p.A. è la società a capo del gruppo armatoriale Augustea, a cui appartengono anche Augustea Tecnoservice srl (specializzata nel settore della riparazione e manutenzione delle navi commerciali) e Meta Società In Accomandita Per Azioni Holding di Partecipazione Di Paola Cafiero & C. Il Gruppo opera nei quattro principali settori marittimi del rimorchio portuale, rimorchio d'altura, trasporto dry bulk, e trasporto con chiatte oceaniche. Nato in Sicilia, Augustea conta, oltre alla sede siciliana, quelle di Napoli, Londra, Buenos Aires, Malta e Singapore impiegando più di 120 persone a terra e oltre 500 di equipaggio in mare. L'ambizione del gruppo è di offrire servizi marittimi affidabili ed efficienti seguendo i più alti standard etici, così da creare valore per gli stakeholder e ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Nel 2002 Augustea ha venduto l'ultima petroliera, per concentrarsi su un business più congeniale e di più ampia prospettiva, il dry cargo, ossia il trasporto di grano, minerali, ferro, carbone. La capacità di carico delle navi Augustea varia da handysizes a minicapes, consentendo ad equipaggi e personale di terra di consolidare le competenze operative utili per gestire una varietà di mezzi e tecniche necessarie per il trasporto delle materie prime chiave quali il minerale di ferro, carbone, grano e altri materiali sfusi secchi minori.



Italiana Condimenti Management ITACO, opera nel settore della produzione di condimenti e spezie. Tra i principali clienti figurano panifici e pasticcerie, negozi di gastronomia e cucine industriali, l'industria della trasformazione alimentare e i negozi di generi alimentari. Lo stabilimento è dotato di tecnologie e macchinari moderni con linee di produzione differenziate per prodotto.

## Le aziende beneficiarie

---



Terminal Flavio Gioia è un terminal posto nel cuore del porto commerciale di Napoli, operato con continuità dalla Roberto Bucci Spa sin dal 1997. Dotato di 5 moli di attracco sui tre lati, 4 gru mobili di sollevamento e numerosi mezzi di movimentazione su gomma, il Terminal Flavio Gioia copre un totale di 33,000 m<sup>2</sup> ed ospita un'ampia sezione reefer, il tutto sotto stretto controllo con sorveglianza armata. Oltre alla normale operatività di carico, scarico e movimentazione su tutti i formati di container, il Terminal Flavio Gioia è attrezzato per operare anche con merci non containerizzate, per offrire il massimo di flessibilità ai clienti.

24



La TEMI spa franchisee esclusivo per Napoli e provincia del marchio GLS, opera nel settore logistico globale con un'offerta di 5.000 posti pallets. Lo sviluppo dell'azienda è basato su rapporti a lungo termine con i propri committenti, quale partner affidabile e con elevati standard qualitativi, in settori diversi del commercio e dell'industria. La società ha in portafoglio circa 4 mila clienti attivi, intrattiene rapporti commerciali con i più importanti nomi dell'imprenditoria locale principalmente nei settori dell'abbigliamento, delle calzature, della pelletteria e degli accessori.



La pizzeria Viktoria srl, localizzata in provincia di Napoli, ha intrapreso una politica di espansione efficace della propria produttività che l'ha portata ad essere nel giro di poco tempo un punto di riferimento per i clienti più esigenti che cercano nei prodotti il giusto rapporto qualità-prezzo.



## Le aziende beneficiarie

---



Società Italiana Radio Marittima

S.I.R.M. – Società Italiana Radio Marittima, fondata da Guglielmo Marconi nel 1927, è un'azienda in grado di offrire agli operatori del settore marittimo un'ampia gamma di soluzioni per la vendita, installazione e manutenzione di apparati di Comunicazione, Navigazione e Sicurezza, nel pieno rispetto degli standard internazionali di qualità definiti per questo settore e con un'attenta e costante attenzione all'evoluzione normativa.

SIRM ha la sua direzione generale a Napoli, uno dei principali porti italiani e del Mediterraneo oltre che importante snodo per tutte le attività relative all'industria dei trasporti, e filiali in tutti i principali porti italiani.



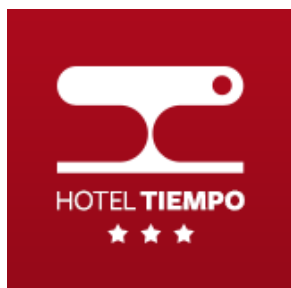
Il ristorante pizzeria Emeral/Eat to eat, presente in provincia di Napoli, ha avuto negli ultimi anni un'imponente crescita ed espansione della propria produzione. Un numero di persone sempre maggiore frequenta questo locale, che ha fatto degli standard elevati di prodotto e servizio i propri tratti distintivi: La pizza gourmet, la carne, i formaggi e i vini di alta qualità sono soltanto alcuni esempi dei prodotti di altissima qualità presenti nel menu' dell'azienda. L'offerta gastronomica tiene fede ai migliori piatti della tradizione partenopea e punta a incontrare il favore di avventori italiani e stranieri.



L'azienda Gold blond è un punto di riferimento per la ristorazione del Centro Commerciale Campania, il più importante centro commerciale della regione. Opera, inoltre, nel settore della produzione artigianale di birra e sviluppa la propria attività mettendo in risalto i prodotti tipici agroalimentari del suo territorio di riferimento. Per poter creare un indotto positivo a tutta l'economia locale l'azienda lavora in concertazione con agricoltori locali in modo da avere sempre prodotti freschi e qualitativamente superiori alla media da offrire ai propri clienti.

## Le aziende beneficiarie

---



Tiempo è un hotel tre stelle localizzato in una posizione privilegiata vicina al centro storico di Napoli, alle metropolitane e alle principali strade della città. Dispone di moderne e luminose camere che offrono ai clienti tutto il comfort di un hotel di lusso: ampi spazi, grandi vetrate, arredi moderni, finiture curate nei minimi dettagli compongono ambienti accoglienti e confortevoli. Offre, inoltre, innumerevoli servizi in grado di rendere più comoda la permanenza dei propri clienti, quali: servizio navetta, solarium, palestra, accompagnamento e assistenza per disabili, nonché necessari all'efficace organizzazione di convegni e meeting aziendali a Napoli.

26



La Mostra d'Oltremare opera nel comparto fieristico – congressuale ed intende svolgere un importante ruolo nel processo di sviluppo economico e culturale dell'area occidentale di Napoli e in generale dell'intera Regione Campania, coniugando la valorizzazione del proprio patrimonio storico, ambientale, architettonico e artistico con il conseguimento dell'equilibrio economico-finanziario nel medio periodo. Il modello di sviluppo che si propone è quello di un'impresa che si apre al mercato come portatrice di valori, moralmente elevati, quali la piena osservanza delle leggi, il rispetto per i lavoratori che l'animano, una leale concorrenza agli altri operatori del comparto, la promozione e la valorizzazione de Patrimonio ambientale inteso quale diritto dell'umanità.

## Le aziende beneficiarie

---



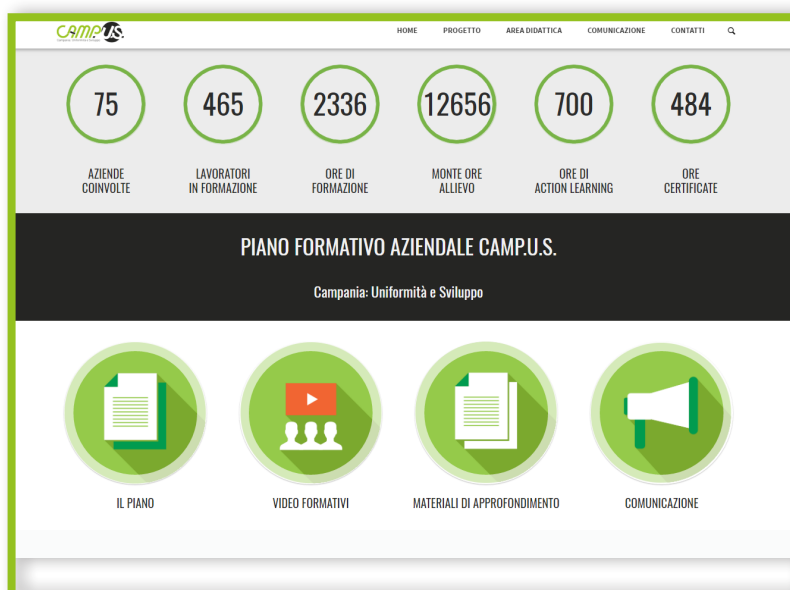
Emme Sei spa è l'azienda che gestisce il marchio "Fratelli la Bufala – Pizzaioli Emigranti", nata nel 2003 e diventata in pochi anni leader di mercato grazie all'intuizione di porsi come "ambasciatrice della napoletanità nel mondo". A Uno srl, Nage srl, Ischitana srl, Nise srl e Prima srl sono aziende che fanno parte del Gruppo; costituiscono un progetto di ristorazione che colloca la carne e la mozzarella di bufala al centro della propria proposta gastronomica. Sin dal suo debutto sul mercato, il marchio ha puntato a dare un'immagine di sé legata alla genuinità dei prodotti della terra e alla cucina semplice, con l'obiettivo di diffondere in Italia e nel Mondo non solo la mozzarella e la carne di bufala, ma anche altri prodotti della tradizione campana quali i vini, ed ovviamente la vera pizza napoletana. In dieci anni il marchio Fratelli la Bufala è cresciuto, con un'espansione a macchia d'olio, ed oggi conta circa 100 ristoranti aperti nel mondo. Emme due srl è l'azienda che gestisce i Ristoranti Mamma Oliva, appartenenti al Gruppo "Fratelli la Bufala – Pizzaioli Emigranti", un progetto di ristorazione che considera l'olio extra



Cine Napoli di Piscopo Raffaele e co. opera nel settore della vendita al dettaglio di piccoli e grandi elettrodomestici, prodotti informatici, audio, video e fotografia e telefonia e navigazione. Ogni cliente trova nei punti vendita un vasto assortimento di prodotti e può sperimentare se quel prodotto rappresenta effettivamente la soluzione alla sua esigenza. La tecnologia è uno dei settori con il più alto tasso di cambiamento, i prodotti evolvono velocemente e non tutti i consumatori si destreggiano facilmente con le descrizioni tecniche dei prodotti. Per questo l'azienda rivolge molta attenzione alla formazione di addetti alle vendite e direttori dei punti vendita, in quanto grazie a questa è possibile costruire una relazione stabile e duratura con il cliente.

# Il portale

Con l'obiettivo di diffondere le informazioni sul piano formativo CAMP.U.S., le sue finalità, le metodologie di intervento, le news sulle attività formative programmate ed ogni altra notizia e documentazione messa a disposizione dalle aziende coinvolte, è stato realizzato un Portale web di progetto, consultabile all'indirizzo [campus.conform.it](http://campus.conform.it).



In particolare, all'interno del portale, sarà possibile accedere alle seguenti sezioni:

- Progetto
- Area didattica
- Comunicazione
- Contatti

# Il portale

Nella sezione Area didattica, sono stati ricercati e messi a disposizione oggetti multimediali per approfondire tematiche inerenti l'internazionalizzazione d'impresa, l'innovazione di processo e di prodotto, la digitalizzazione delle aziende e sicurezza informatica. Nello specifico, sarà possibile consultare oggetti multimediali quali video lezioni, seminari, documenti scaricabili e manuali.



# Il portale

---

Nell'area dedicata alla Comunicazione, sarà invece possibile accedere alle seguenti sezioni:

- News
- Foto-Video Gallery
- Newsletter
- Social







Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino  
C.F. e P.IVA 01957750647  
Tel +39 08251805405/06/50  
Fax +39 0825756359  
[www.conform.it](http://www.conform.it)  
email: [conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)



**SEDE LEGALE E OPERATIVA**  
P.zza IV Novembre, 5 - 20124 Milano  
Tel. +39 02444111 - Fax +39 0287250288  
[milano@assetmgmt.it](mailto:milano@assetmgmt.it)  
**SEDE OPERATIVA**  
Via Nazionale, 39 - 00184 Roma (RM)  
Tel. +39 06 59357401 - Fax. +39 06 5926142  
[roma@assetmgmt.it](mailto:roma@assetmgmt.it)



Riviera di Chiaia, 124 - 80122 Napoli (NA)  
[info@trainingconsulting.it](mailto:info@trainingconsulting.it)  
(+39) 081 247 46 11  
[www.trainingconsulting.it](http://www.trainingconsulting.it)